



# Trendy v zdravém životním stylu v Číně

**Jan Zapletal**

ředitel zahraniční kanceláře  
CzechTrade Čína (Šanghaj)



# Obsah

1. Stručné představení agentury  
CzechTrade
2. Trendy ve zdravém životním stylu
3. Služby zahraniční kanceláře
4. Case study
5. Seznam plánovaných akcí







1

# Představení agentury CzechTrade



# CzechTrade

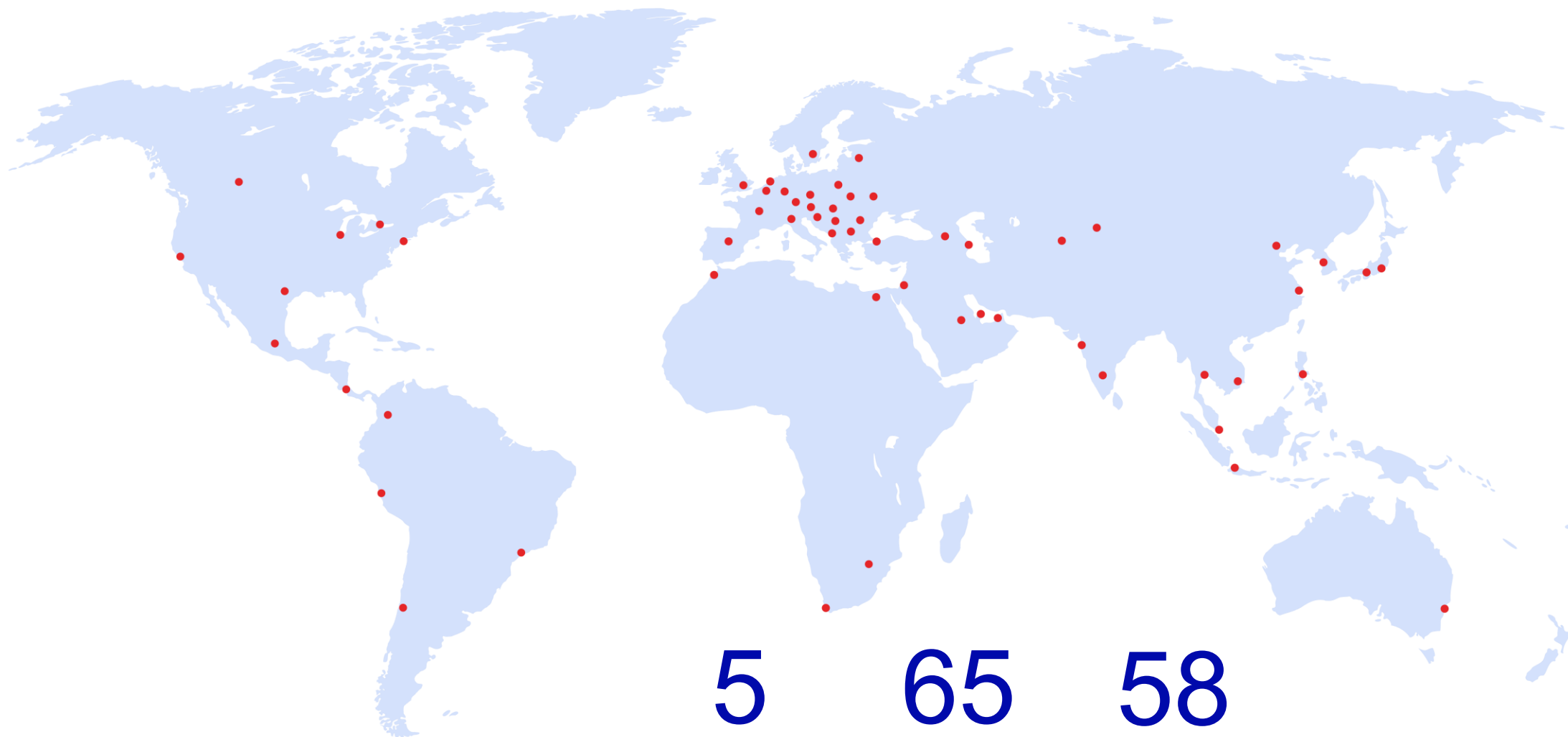
**Agenturu založilo Ministerstvo průmyslu a obchodu jako národní proexportní organizací, aby rozvíjela mezinárodní obchod a vzájemnou spolupráci mezi českými a zahraničními subjekty.**

Podporuje české, zejména malé a střední firmy, při internacionalizaci jejich podnikatelských aktivit.

Poskytuje profesionální a komplexní servis, založený na dlouhodobých zkušenostech zahraničních zástupců a oborových zkušenostech exportních konzultantů.



# Zahraniční kanceláře CzechTrade



5

continents

65

countries

58

offices







2

**Trendy ve zdravém  
životním stylu**



# Zdravý životní styl



## Trendy

- **Generace Z** (1995-2009)  
sportovní doplňky, výkon, krása  
obrovská role influencerů
- **Silver economy** (60+)  
převažuje zájem o produkty pro dlouhověkost, trávení a dobrý spánek



## Politická podpora

- 健康中国行动 (Healthy China Action)  
důraz na fyzické vzdělávání (speciální bodové ohodnocení u přijímacích zkoušek)
- Denní tělesná výchova na školách
- Výstavba sportovišť



## Zdravá výživa

- Zdravá výživa cca **RMB 328 mld. (US \$45,5 mld.) v roce 2024**
- 2. největší světový trh po USA
- Cca 8-9 % růst ročně



## Prodejní kanály

- Cca 45 % retail, **55 % online s tím, že e-commerce má rostoucí tendenci**
- V Číně je přes 65 mil. lidí nad 60 let, kteří aktivně nakupují online



## Zahraniční a domácí produkce

- Cca **75 % je domácí produkce, 25 % zahraniční**
- U zahraničních produktů se ceny pohybují kolem 2x násobku ceny na jejich domácích trzích



# Trendy v e-commerce

## Livestreaming

- Autenticita, kombinace zábavy, vzdělání a nákupu (tenisový kurt, hory, vaření, veletrh...)

## Aktivní správa účtu

- Zpráva recenzí
- odpovídání na otázky v rámci e-commerce platformy v reálném čase, využití chatbotů

## Produktová edukace

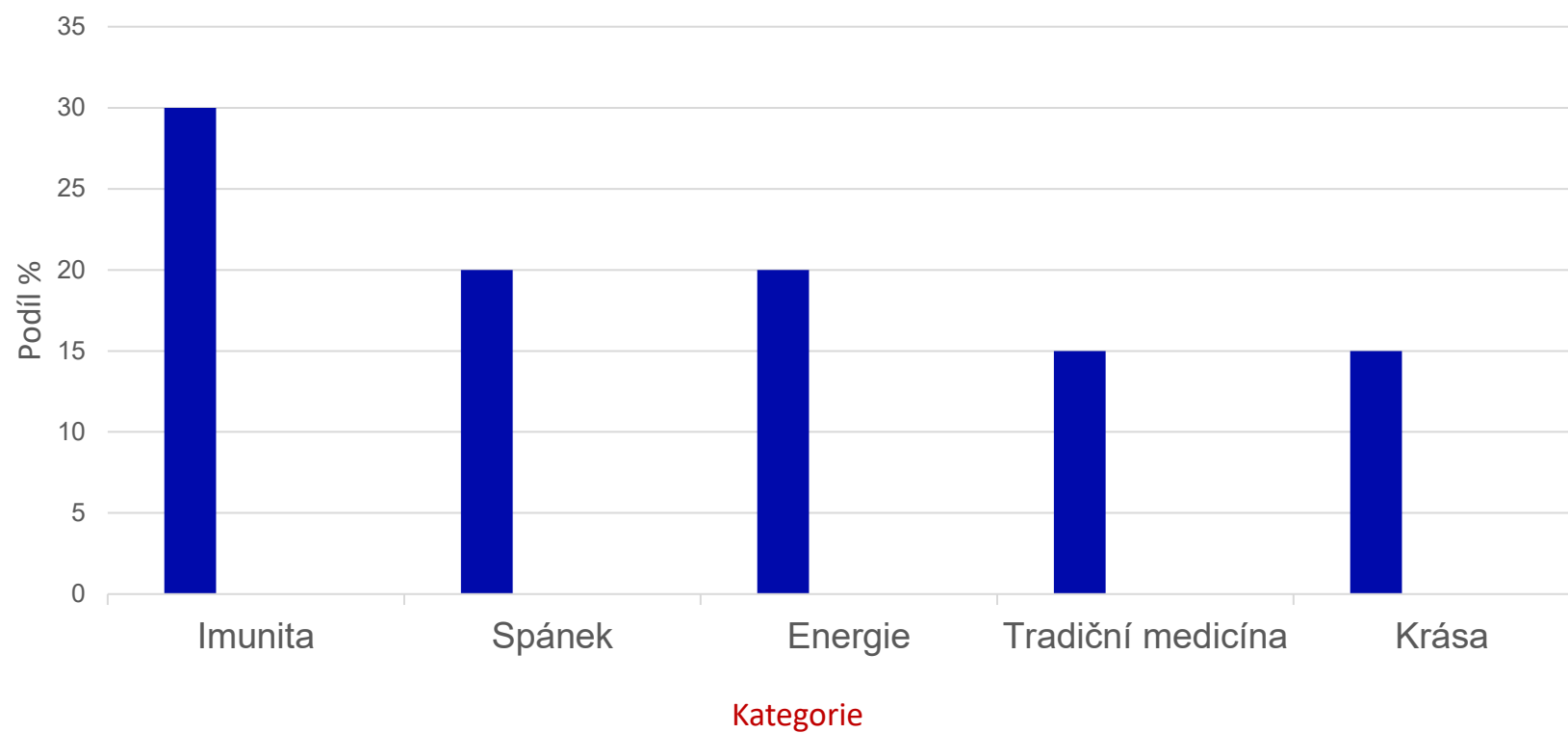
- např. zajímavá videa s influencery (KOL a KOC), sportovci, influenceři
- odlišení se od konkurence, prostředky na marketing

## After-sales support



# Spotřebitelský trend

Doplňky stravy





# Příležitost pro české firmy

- České firmy mohou stavět na přírodním původu, kvalitě evropské výroby, **BIO certifikacích** – to rezonuje s čínskými zákazníky.
- Klást důraz na **prémiovost produktů**, vědecky podložené data o produktu – střední třída v Číně má ca. 550 mil lidí.
- Využití **cross-border e-commerce kanály**, navštívit podporované veletrhy a hledat partnery a distributory.
- V mezidobí pracovat na certifikaci produktu pro přímý prodej (a pohlídat si IP a být připraveni na to, že můžete být kopírováni).





A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are arranged in a way that they seem to converge towards the top of the frame. The sky is a clear, pale blue. A large, white, stylized number '3' is superimposed on the right side of the image, partially overlapping one of the buildings.

3

**Služby  
zahraniční kanceláře**



# Služby zahraniční kanceláře

- Analýzy trhu
- **Vyhledání obchodních partnerů + oslovení + ověření zájmu o spolupráci**
- Prověření čínských firem
- Zjištění aktuálních dovozních podmínek
- Veletrhy, výstavy, semináře (společné pavilony i účast na klíč)
- Asistence při založení firmy v Číně
- Tlumočení, překlady
- **Dlouhodobá exportní asistence**
- Sjednání a příprava obchodních schůzek + služební cesty do Číny
- Nové služba – podpora importu za účelem rozvoje exportu
- **Nové služba – e-commerce a digitální marketing**



**„Šijeme služby na míru  
podle potřeb klientů“**

# Digitální MKT a E-Commerce

- Individuální poradenství
- Audit stávající komunikace
- Tvorba a správa e-shopů pro zahraniční trhy:  
Specializace na vývoj e-commerce platform pro specifické trhy
- Využití AI k optimalizaci a personalizaci digitálních kampaní
- SEO (search engine optimization)
- Podmínky:

30% (participace CzechTrade)

70% (hradí klient)

Příklad

Rozpočet = 250 000 Kč

CzechTrade (30%) = 75 000 Kč

Klient (70%) = 175 000 Kč

- Maximální výše participace CzechTrade je 150 tisíc Kč.
- Služba je určena již pro stávající klienty s předchozí zakázkou a lze využít 1krát.





A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are arranged in a way that they appear to converge towards the top of the frame. The sky is a clear, pale blue. A large, white, stylized number '4' is superimposed on the right side of the image, partially overlapping one of the buildings.

# 4

**Vstup na trh – case study**



# Klient: český výrobce doplňků stravy plánuje vstoupit na čínský trh



- 1) Zpracování **cenového průzkumu** na čínských on-line platformách, srovnání cen se zahraniční i domácí konkurencí dle přesně stanoveného složení (aminokyseliny, proteiny atd.) – ca. 1 měsíc.
- 2) **Vyhledání vhodných partnerů** dle specifikace firmy (longlist), oslovení ověření zájmu o spolupráci – oslovení firem telefonicky, emailem, vytvoření finálního shortlistu (cca. 1,5 měsíce).
- 3) **Naplánování schůzek** – harmonogram cesty klienta do Číny, pomoc s logistikou, tlumočením, přípravou podkladů apod. (7 denní cesta).
- 4) Klíčová **spolupráce s lokálním partnerem**, využití účasti na veletrzích pro posílení osobních vazeb, uvedení nového produktu na trh, otevření flagship store na e-commerce platformě apod.

**Celková doba zpracování projektu: 2,5 měsíce**



A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are arranged in a way that they appear to converge towards the top of the frame. The sky is a clear, pale blue. A large, white, stylized number '5' is superimposed on the right side of the image, partially overlapping one of the buildings.

5

**Plánované akce 2026**



# Plánované akce CzechTrade Šanghaj v roce 2026



- **Březen – China Food and Drinks Fair (Chengdu)**
- **Duben – China CNC Machinery Tradeshow (Shanghai – ČOÚ)**
- **Duben – Hainan International Consumer Products Expo (Haikou)**
- **Květen – Design Shanghai**
- **Říjen – Music China (Shanghai)**
- **Listopad – China International Import Expo**
- **Listopad – FHC China (Shanghai)**
- **Listopad – China Hi-Tech Fair (Shenzhen)**





**Jan Zapletal**

ředitel zahraniční kanceláře CzechTrade Čína (Šanghaj)

e-mail: [jan.zapletal@czechtrade.gov.cz](mailto:jan.zapletal@czechtrade.gov.cz)

tel.: +86 21 5289 1355

mobil: +86 1821 18 568 00

*Na viděnou*

**Meeting Point CzechTrade**

10. a 11. února 2026 v Praze

<https://www.czechtrade.gov.cz/kalendar-akci>

