



# EXPORTNÍ KONFERENCE LATINSKÁ AMERIKA – AKTUÁLNÍ PŘÍLEŽITOSTI

**Jiří Jílek**  
ředitel regionálního centra  
CzechTrade Latinská Amerika



# Obsah

- 1.) Region Latinská Amerika (LATAM)
- 2.) Podpora českých firem na tamních trzích
- 3.) Předpoklady a strategie pro úspěch v Latinské Americe
- 4.) Služby CzechTrade



# Region Latinská Amerika

- 662 000 000 obyvatel
- španělština / portugalština
- Alianza del Pacífico, Mercosur, Comunidad Andina, OECD
- **český export 54,6 mld. Kč** (cca 0,9 % celkového exportu)
- velký potenciál pro růst
- mladá populace
- **6 kanceláří CzechTrade** – 20 zemí



# CzechTrade více než 20 let pomáhá na latinskoamerických trzích

- 2004 Brazílie (Sao Paulo)
- 2006 Mexiko (Mexico City)
- 2013 - 2020 Argentina (Buenos Aires)
- 2014 Chile (Santiago de Chile)
- 2014 Kolumbie (Bogota)
- 2016 Peru (Lima)
- 2019 Kostarika (Střední Amerika a Karibik)



# Předpoklady a strategie pro úspěch v Latinské Americe



## Exportní připravenost

- Vhodný výrobek pro export
- Exportní zkušenosti s mimoevropskými teritorii
- Prezentační materiály v ŠJ, PT
- Jazyková vybavenost

## Strategie vstupu

- Volba exportního teritoria (kde začít?)
- Analýza trhu (kdo je konkurence?)
- Veletrh, mise CT, služba OZV (jak začít?)
- Nastavení vhodné cenové politiky
- Vyřešení logistiky
- Vhodný marketing

## Úspěch

- Nalezení vhodného obchodního partnera (distributora nebo koncového zákazníka), vhodný distribuční kanál
- Pravidelné akviziční cesty, budování kontaktů
- Vytrvalost, odhodlání a štěstí

# Přehled služeb



## BEZPLATNÉ SLUŽBY

### — Informační servis

- Aktuality ze světa
- Exportní příležitosti
- Newsletter CzechTrade denně

### — Exportní poradenství

- Zhodnocení exportní připravenosti firmy
- Strategie vstupu na zahraniční trhy

### — Exportní vzdělávání

- Odborné a teritoriální semináře
- Exportní konference

### — Online služby

- Adresář exportérů
- Adresář designérů

### — Market Entry



## SLUŽBY S FINANČNÍ SPOLUÚČASTÍ

### — Individuální služby poskytované v zahraničí

- Ověření zájmu o produkt
- Organizace obchodních jednání
- Dlouhodobá exportní asistence
- Podklady pro založení firmy v zahraničí
- Podklady k certifikaci, licencím, registrace produktů a ochranných známek
- Podpora ekonomické migraci

### — Akce v ČR a v zahraničí

- Prezence na veletrzích
- Sourcing Days
- Oborové podnikatelské mise

### — Exportní vzdělávání

- Odborné semináře
- Firemní školení na míru



## ZVÝHODNĚNÉ SLUŽBY NA PODPORU INTERNACIONALIZACE

- KOMPAS
- Exportní aliance CzechTrade
- Exportní inkubátory
- Digitální marketing a e-commerce
- Služby pro startupy:
  - Startup Entry
  - Startup Zone
  - Czech Startup Days



## PROJEKTY SPOLUFINANCOVANÉ EU

- NOVUMM 2 a NOVUMM2KET (OP TAK)
- Design Credits (NPO)
- Design 3



Design  
Centrum

- DESIGN TREND MONITORING
- TRŽNÍ POTENCIÁL DESIGN-INOVACE



**Jiří Jílek**

ředitel regionálního centra Latinská Amerika

email: [jiri.jilek@czechtrade.cz](mailto:jiri.jilek@czechtrade.cz)

mobil: +56 9 9353 2180

-   CzechTrade
-  czechtrade
-  czechtradeofficial3990
-  design.centrum

