



CZECHTRADE SLUŽBY PRO EXPORTÉRY

Lucie Schaffelhoferová
exportní konzultantka

Obsah

1. Úvodní informace o agentuře CzechTrade
2. Služby agentury CzechTrade
3. Zvýhodněné služby na podporu internacionalizace



1

Úvodní informace o agentuře CzechTrade

CzechTrade

Agentura CzechTrade je národní proexportní organizací založenou Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem rozvíjet mezinárodní obchod a vzájemnou spolupráci mezi českými a zahraničními subjekty.

Podpora českých, zejména pak malých a středních firem, v oblasti internacionalizace jejich podnikatelských aktivit.

Profesionální a komplexní servis, založený na dlouhodobých zkušenostech zahraničních zástupců a oborových zkušenostech exportních konzultantů.



Organizační struktura



Regionální kanceláře

8 regionálních kanceláří (Brno, Hradec Králové, Karlovy Vary, Liberec, Olomouc, Ostrava, Praha a Střední Čechy)

Centrála

Management and sektorový specialisté

Zahraniční síť

57 zahraničních kanceláří

Prioritní sektory



**Digitální ekonomika,
nové technologie
a startupy**



**Mobilita,
elektrotechnický
a obranný průmysl**



**Stavebnictví a tvůrčí
odvětví**



**Energetika, zdroje
a životní prostředí**



Strojírenství



**Zdravotnické
prostředky,
farmaceutický
a kosmetický průmysl**



**Potravinářství
a zemědělství**



**Spotřební zboží,
horeca a služby**

Zahraníční síť CzechTrade



5

kontinentů

66

zemí

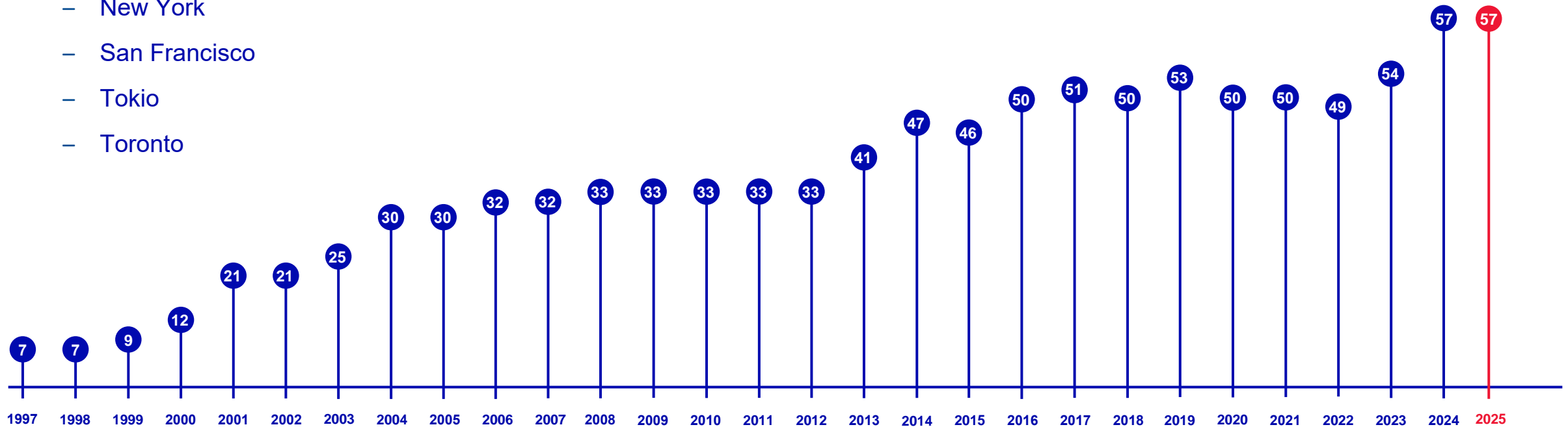
57

kanceláří

Rozvoj zahraniční sítě v letech 1997 - 2025

Díky spolupráci s agenturou CzechInvest
mohou čeští exportéři využít služeb i na jejich
zahraničních zastoupeních:

- New York
- San Francisco
- Tokio
- Toronto



A close-up photograph of two people in business attire. One person is holding a pen over a document, while the other is holding a pen horizontally. The background is blurred, showing an office setting. A large white number '2' is overlaid on the right side of the image.

2

**Individuální služby
agentury CzechTrade**

Přehled služeb



BEZPLATNÉ SLUŽBY

— Informační servis

- Aktuality ze světa
- Exportní příležitosti
- Newsletter CzechTrade denně

— Exportní poradenství

- Zhodnocení exportní připravenosti firmy
- Strategie vstupu na zahraniční trhy

— Exportní vzdělávání

- Odborné a teritoriální semináře
- Exportní konference

— Online služby

- Adresář exportérů
- Adresář designérů

— Market Entry



SLUŽBY S FINANČNÍ SPOLUÚČASTÍ

— Individuální služby poskytované v zahraničí

- Ověření zájmu o produkt
- Organizace obchodních jednání
- Dlouhodobá exportní asistence
- Podklady pro založení firmy v zahraničí
- Podklady k certifikaci, licencím, registrace produktů a ochranných známek
- Podpora ekonomické migraci

— Akce v ČR a v zahraničí

- Prezence na veletrzích
- Sourcing Days
- Oborové mise do ČR

— Exportní vzdělávání

- Odborné semináře
- Firemní školení na míru



ZVÝHODNĚNÉ SLUŽBY NA PODPORU INTERNACIONALIZACE

- KOMPAS
- Exportní aliance CzechTrade
- Exportní inkubátory
- Digitální marketing a e-commerce
- Služby pro startupy:
 - Startup Entry
 - Startup Zone
 - Czech Startup Days



PROJEKTY SPOLUFINANCOVANÉ EU

- NOVUMM 2 a NOVUMM2KET (OP TAK)
- Design Credits (NPO)
- Design 3

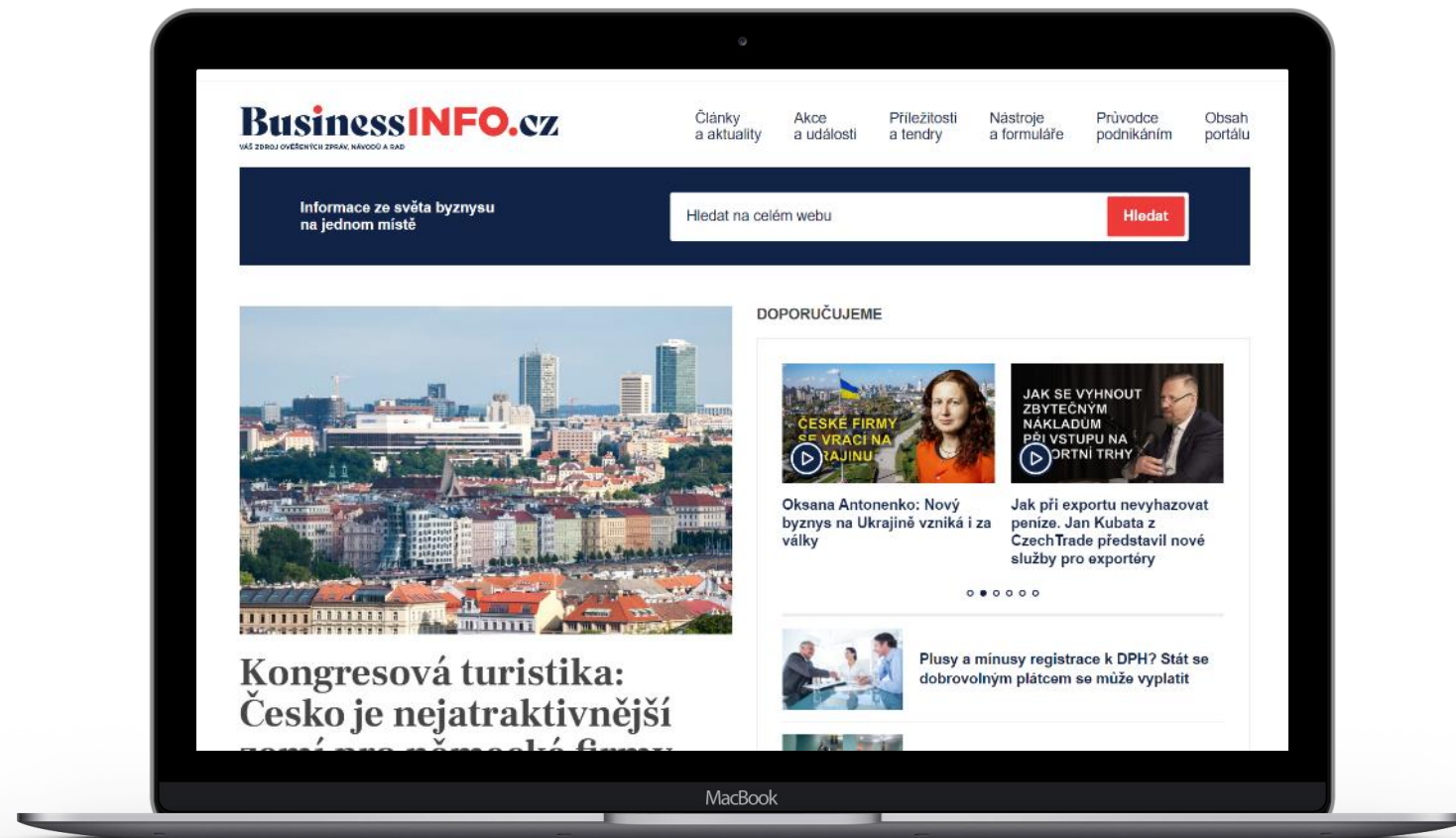
CzechTrade

Design
Centrum

- DESIGN TREND MONITORING
- TRŽNÍ POTENCIÁL DESIGN-INOVACE

Informační servis

- Aktuality ze světa
- **Exportní příležitosti** – zahraniční poptávky, tendry, nabídky a projekty CERN
- **Newsletter CzechTrade** s denním přehledem zahraničních obchodních příležitostí
- Informace o podnikání a exportu na portále **BusinessInfo.cz**
www.businessinfo.cz



Exportní poradenství

- Zhodnocení exportní připravenosti firmy a základní doporučení
- Návrh strategie vstupu na zahraniční trhy
- Informace o aktuálních obchodních příležitostech

Bezplatné konzultace exportních záměrů firem
s řediteli zahraničních kanceláří
na pravidelně pořádaných akcích CzechTrade



Firmami nejvíce poptávaná služba.

Oslovení potenciálních obchodních partnerů



Ověření jejich zájmu o výrobek nebo službu

- Zjištění obchodních kontaktů dle zadaných kritérií, aktualizace kontaktních údajů a oslovení vyhledaných firem včetně prezentace nabídky produktů klienta nebo zajištění bonity.
- Ověření zájmu o produkt či službu
- Souhrnná zpětná vazba a doporučení dalšího postupu

Dlouhodobá exportní asistence



- Asistence při obchodních jednáních a asistence při výběru místního zástupce
- Podpora při jednání s úřady či při registraci nebo certifikaci výrobků
- Průběžné poskytování informací z oboru včetně aktuálních oborových poptávek
- Monitoring konkurence
- Průzkum veletrhů a výstav, podpora při organizaci prezentací nebo účasti na veletrzích



Služba je poskytována v délce od 3 měsíců.
Obsah služby individuálně nastaven dle potřeb
firmy.

Organizace obchodních jednání



- Zprostředkování a organizace obchodních schůzek klienta se zainteresovanými zahraničními firmami
- Zajištění logistiky a případné asistence a tlumočení při jednáních dle požadavků klienta





Analýzy a statistiky teritoria vám pomohou sestavit vaši strategii.

Vstupní data pro tvorbu exportního nebo investičního plánu

- Dovození a vývozní statistiky dle HS kódu
- Základní tržní analýza
- Analýza potenciálu produktového portfolia klienta pro zahraniční trh
- Analýza konkurence (seznam přímých konkurentů s dostupnými informacemi a obratem, cenový průzkum, popis prodejních kanálů)
- Identifikace základních faktorů při cenotvorbě na zahraničních trzích

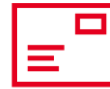
Zahraníční kanceláře vám pomohou připravit vstupní data a podklady pro:



Obchodní plán



**Založení firmy
v zahraničí**



**Certifikace,
licence, ochranné
známky**



**Průvodní
dokumentace
k logistice a celní
agendě**

Jak využít poskytovaný servis



Identifikace potřeb

Úvodní setkání s exportním konzultantem, diskuze nad obchodními cíli firmy v zahraničí, nastínění možností spolupráce s CzechTrade

Strategie

Doporučení konkrétních aktivit pro vstup na zahraniční trhy s přihlédnutím k individuálním potřebám firmy, strategie se vstupy a doporučením pracovníků zahraničních kanceláří

Úspěch

Realizování definovaných aktivit prostřednictvím zahraniční sítě CzechTrade

B2B akce ČR a zahraničí



Sourcing Days

Termínovaná osobní B2B jednání českých dodavatelů se zahraničními nákupčími na základě potvrzení zájmu obou stran doplněná o prezentaci produkce a návštěvu v provozu



Online Sourcing Days

Termínovaná B2B online jednání českých firem se zahraničními dodavateli na základě ověření zájmu o produkt či službu



Online B2B Matchmaking

Prezentování výrobních možností české firmy úzké skupině zahraničních obchodních partnerů



Oborové podnikatelské mise

Podnikatelské mise do daného zahraničního teritoria



B2B akce ČR a zahraničí



Marketingová podpora v zahraničí



- Presentace českých firem na zahraničních veletrzích v rámci jednotného stánku agentury CzechTrade včetně asistenčních služeb (networkingové akce, společný propagační materiál aj.)
- Presentace českých firem na zahraničních Usnadnění vstupu českých malých a středních podnikatelských subjektů na zahraniční trhy prostřednictvím účasti na vybraných specializovaných veletrzích a výstavách v zahraničí s podporou z projektů **NOVUMM 2** a **NOVUMM2KET** spolufinancovaných z fondů EU

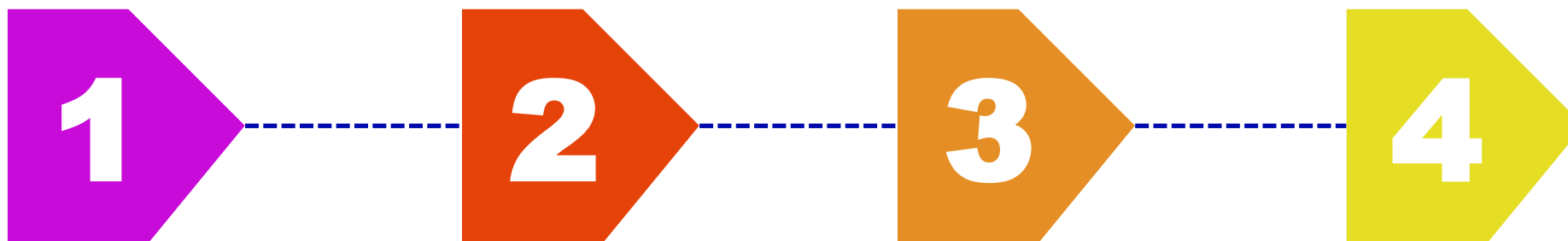


Marketingová podpora v zahraničí online prezentace

- **Adresář exportérů** – jediná oficiální databáze českých exportních firem oborově řazená <https://exporters.czechtrade.cz/>
- **Adresář designérů** – databáze profesionálních designérů www.designers-database.eu
- Prezentace firmy na webových stránkách zahraničních kanceláří CzechTrade v rámci jakékoliv objednané služby poskytované v zahraničí

Exportní vzdělávání

Sdílení informací a zkušeností o zahraničním obchodu



Odborné semináře

- Akce se zaměřením na mezinárodní obchod a specifika podnikatelského prostředí
- Rozvoj komunikačních a manažerských dovedností

Teritoriální semináře a exportní konference

- Aktuální informace z vybraných teritorií
- Možnost zhodnotit příležitosti a potenciál pro rozvoj exportních aktivit
- Individuální konzultace s řediteli zahraničních kanceláří CzechTrade

Online semináře bezplatně

- Aktuální exportní příležitosti a odborná témata důležitá pro expanzi na zahraniční trhy

Firemní školení na míru

- Tréninky „šité na míru“ konkrétním požadavkům zadávající firmy
- Určení obsahu a rozsahu školení, termínu, místa konání i počtu zaměstnanců

A photograph of two men in business attire. The man in the foreground is wearing a blue blazer over a white shirt and is looking down at a laptop. The man in the background is wearing a light blue shirt and is looking towards the first man. The background is a blurred office environment with large windows.

3

**Novinky CzechTrade
pro exportéry**



Rozvoj podnikání přímo v teritoriu díky přítomnosti vlastního zástupce firmy za využití naší asistence.

Exportní inkubátor



- Využívání prostoru kanceláří včetně techniky, zázemí a energie po dobu 3 až 12 měsíců
- 20 hodin asistenční práce zahraniční kanceláře při vyjednávání s místními úřady, zajištění dopravy, tlumočení, vyhledávání obchodních partnerů, zajištění obchodních schůzek a další dle potřeb firmy
- Využití místní adresy pro komunikaci se zahraničními partnery vč. telefonického a internetového spojení

KOMPAS KOMPlExní Asistenční Služba



- Pomoc s asistencí v komplikovanějších administrativních a byrokratických procesech na zahraničních trzích výhradně v B2B segmentu
- Například podpora a asistenci při vzniku sídla společnosti, certifikace produktů, registrace a povolení pro výkon činnosti, atd.
- Spolupráce s prověřenými místními experty (právnícké kanceláře, daňoví a účetní poradci, personální agentury, Office centra atd.)



Podpora

- 200 000 Kč
- Pro zkušené exportéry
- Pro stálé klienty CzechTrade
- Spoluúčast 30 %
- Možnost službu využít 1x

Služby pro startupy



STARTUP ENTRY

Pitch před zástupci regionálních center CzechTrade za účelem posouzení exportního potenciálu v daných teritoriích a čerpání služby za zvýhodněnou cenu



STARTUP ZONE

Prezentace na sdíleném prostoru pro větší množství startupů v rámci veletrhů zaměřených na inovace



CZECH STARTUP DAYS

Prezentace startupů před investory v zahraničí včetně doprovodného programu (panelové diskuze, workshopy s investory aj.)



Lucie Schaffelhoferová

Exportní konzultant

E-mail:

l.schaffelhoferova@czechtrade.cz

Tel.: +420 224 907 540

Mob.: +420 702 259 363

  CzechTrade

 czechtrade

 czechtradeofficial3990

 design.centrum