

Prezentační manuál

České agentury na podporu obchodu / CzechTrade pro projekt DESIGN 3



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Typový návrh je řešen dle aktuálních trendů čistě, s důrazem na prostor, sofistikovanou aplikaci grafických prvků a jednoduchou barevnost. Vizualní styl vychází z aktuálního **Prezentačního manuálu MPO pro ČOU**, který je tvořen 4 základními pilíři:

- označení názvem státu
- základní kombinace barev šedé a bílé
- motiv české státní vlajky
- motiv českého lva,

a označením **prvky povinné publicity** podle Manuálu jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027 a pravidel publicity. Preferujeme **jednobarevnou bílou variantu na šedém podkladu (barva expozice)** s důrazem na dobrou viditelnost všech prvků povinné publicity. Jazyková mutace textu logolinku je upravena podle místa konání akce.¹

Součástí společné expozice je vždy:

- **Centrální jednací sektor (CJS) o velikosti max. 8 m²** určen pro jednání všech účastníků projektu (ze společné i individuálních expozic).
- **Koordinační centrum CzechTrade (KC CT) s plochou max. 4 m².**

Tyto prostory je možné spojit do společné části o velikosti max. 12 m² – preferuje se efektivní využití daného prostoru, s reprezentativním designem a vizuálním oddělením (např. odlišná barva podlahy nebo osvětlení kolem). V prostoru expozice je nutné dbát na kvalitně provedenou grafiku všech účastníků a úroveň jejich prezentací.

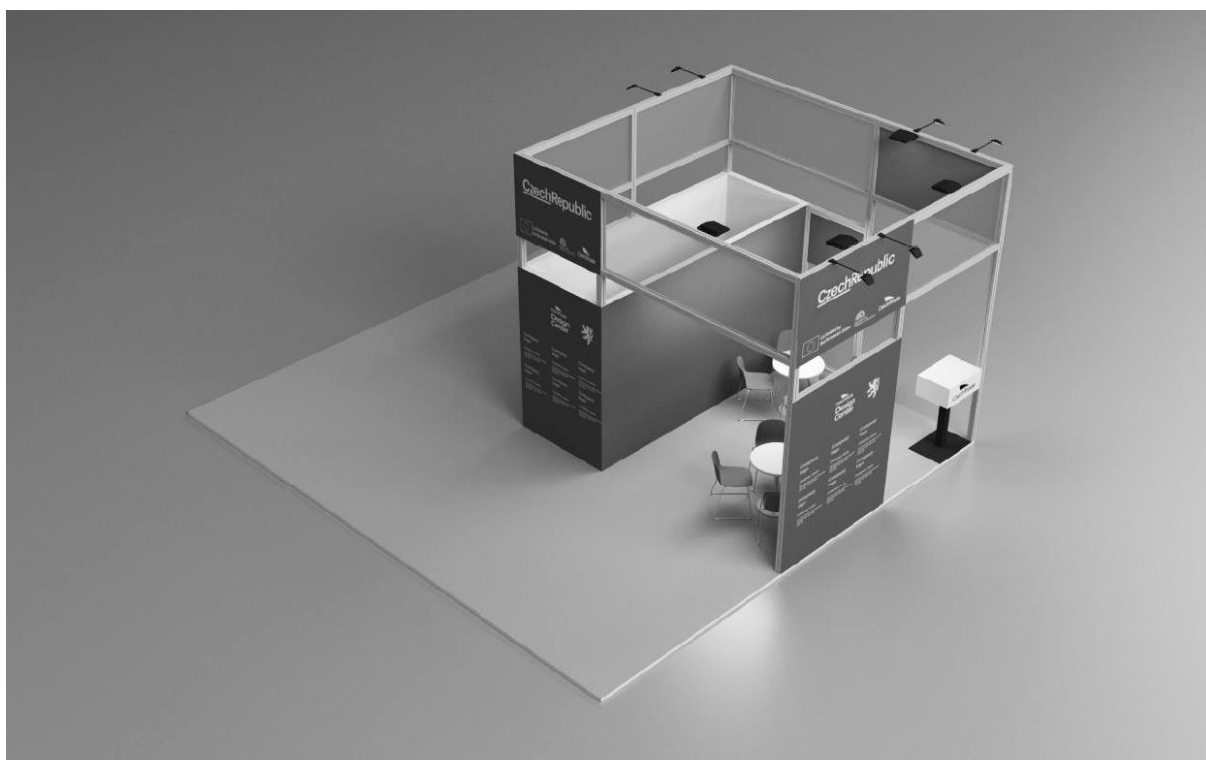
- Je nutné dbát na důstojnou prezentaci ČR s použitím základní kombinace barev odstínu šedé a bílé, s vhodným doplněním moderních prvků v jiné barvě jako např. podsvícení, neonové proužky apod.
- doporučená barevnost stěn: RAL7043 dopravní šedá, podlaha bílé lamino
- Každá společná expozice musí být označena oficiálním názvem státu České republiky v anglickém jazyce (s příp. doplněním jazykové mutace názvu podle místa konání akce; preferuje se podsvícený název státu) a současně prvky povinné publicity, jak je specifikováno v Manuálu jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027.
- Návrh společné expozice vychází z rozměrů a typu zakoupené výstavní plochy, požadavků CzechTrade a jednotlivých vystavovatelů, a je u každé akce vždy předmětem schvalování ze

¹ Bližší specifikace viz Manuál jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021–2027, Prezentační manuál MPO pro ČOU, Manuál jednotného vizuálního stylu MPO, Brand manuál CzechTrade.

strany CzechTrade a Řídícího výboru pro projekt DESIGN 3 CzechTrade podpořené
z Operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK).

- Společná expozice je dána účastí min. 3 firem a agentury CzechTrade. Přípustná plocha pro CzechTrade (Koordinační centrum CzechTrade) je max. 4 m² i s podílem na společném zázemí. Minimální plocha pro jednu firmu je 4 m² i s podílem na společném zázemí. Velikost zázemí doporučujeme alespoň 4 m², avšak může být přizpůsobeno velikosti a možnostem přidělené plochy a počtu účastníků na společné expozici.
- Návrh designu expozice vychází z grafických návrhů uvedených níže. Vítáno je inovativní, technicky a materiálově efektivní a reprezentativní řešení s důrazem na maximální využití prostoru a v souladu s celkovým zaměřením veletrhu, principy udržitelnosti a s cílem projektu.

Základní prvky designu expozice



Obrázek č. 1 – Příklad společné expozice – otevřená ze 4 stran (ostrov)

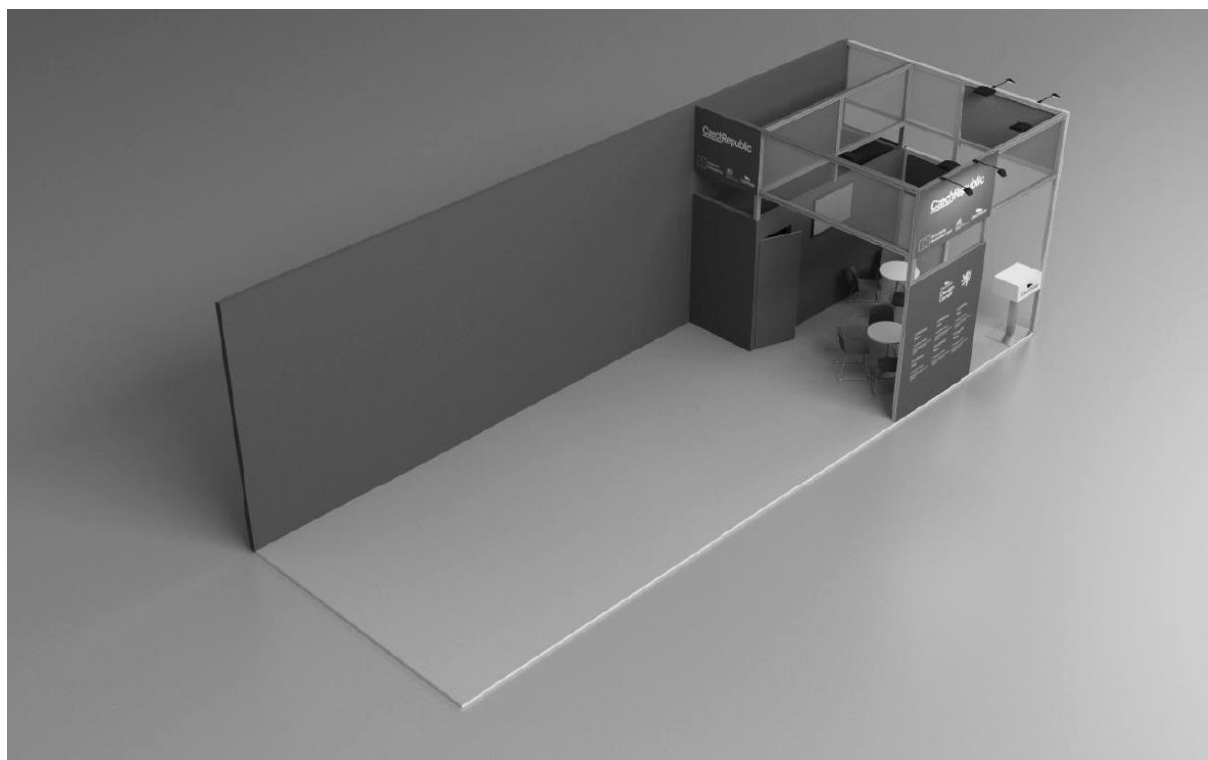


Obrázek č. 2 – Příklad společné expozice – otevřená ze 4 stran (ostrov)

Standardní vybavení expozice mobiliářem

- **židle:** Všechny použité židle musí mít jednotnou barvu i odstín, není povolena kombinace barev ani ve skupině židlí, ani na židli samotné. V případě více materiálových židlí je dovolena kombinace kov/dřevo a jedna barva. Kvůli jednoduchosti doporučujeme židle z jednoho materiálu. Židle mohou být polstrované.
- **barové židle (volitelné, dle preferencí vystavovatele):** U info-pultů jednotlivých vystavujících je přípustná barová stolička, která může být opatřena opěrkou na záda. Zde platí stejné materiálové i barevné požadavky jako pro židle.
- **stoly (volitelné, dle preferencí vystavovatele):** Stolky doporučujeme bílé barvy, tvar stolu kruhový, případně čtvercový.
- **barové stolky (volitelné):** V prostoru CJS k využití pro jednání účastníků, případně pro občerstvení.
- **sofa, křesílka:** Přípustné do CJS, v kombinaci s vhodnými stolky
- **celkové osvětlení:** Doplňkové osvětlení prostoru je v závislosti na možnostech výstavního místa a specifických potřebách jednotlivých vystavovatelů.
- **vitríny (volitelné, dle preferencí vystavovatele):** Vystavující může vedle svého výstavního panelu umístit prosklenou vitrínu. Pokud vitrínu používá vícero vystavujících, musí být vždy jak tvarově, tak materiálově totožné.

- **stojan na prospekty (volitelné, dle preferencí vystavovatele):** Kombinace sklo/plexisklo a nerez, případně bílý.
- **info-pulty vystavovatelů (volitelné, dle preferencí vystavovatele):** info-pult s úložným (dle možností uzamykatelným) prostorem, doporučený rozměr pro účastníky výška 1 m, šířka 0,5 - 1 m a hloubka 0,5 m. Na přední straně infopultu je umístěno logo firmy. V případě absence infopultů je potřeba vhodně a viditelně umístit logo firmy v rámci výstavní plochy dané firmy.
- **prezentační panel (volitelné):** modulární panel pro vlastní prezentaci firmy obsahující logo vystavovatele v horní části, grafiku vystavovatele, tvar a rozměry dle preferencí vystavovatele
- **produktový podstavec (volitelné, dle preferencí vystavovatele):** podstavec pro prezentaci výrobků firmy
- **infopult – Koordinační centrum CzechTrade (KC CT):** přenosný pult na jedné noze v bílé barvě označený černým logem CzechTrade
- **společný prezentační panel všech účastníků projektu:** obsahující logo Design Centra Czechtrade, národní symbol českého lva, loga vystavujících firem (společné i individuálních expozic), oficiální názvy firem (společné i individuálních expozic), může být podsvětlený, doporučený rozměr: výška 2,3 m a šířka 2 m.



Obr. č. 3: Příklad společné expozice – otevřená ze 3 stran



Obr. č. 4: Příklad společné expozice – otevřená z 1 strany

Požadavky na vybavení zázemí vystavovatelů (odvíjí se od požadavků vystavovatelů a zadavatele na dané akci)

- chladnička
- dřez s odpadem – pokud to veletržní areál povolí
- rychlovarná konvice, kávovar
- sada nádobí (dle počtu vystavovatelů a domluvených jednání, akcí apod.)
- dezinfekce, mycí prostředky, odpadkový koš (včetně pytlů), utěrky atd.
- věšáky na oblečení
- regálový systém
- základní občerstvení pro všechny účastníky (k využití během jednání s klienty a na společných akcích)

Vybavení expozice Centrálního jednacího sektoru

- vybavení expozice Centrálního jednacího sektoru je dáno počtem účastníků
- jednací stoly se židlemi nebo křesílky, příp. sofa, barový stolek, příp. konzolový stolek umístěný za prezentačním panelem všech účastníků, doporučeno spojit s prostorem KC CT
- vhodné oddělení jednacího prostoru
- společný prezentační panel (preference s podsvícením) pro umístění společné grafiky české účasti, kde bude logo Design Centra CzechTrade v bílé barvě, národní symbol lev v bílé barvě schválený Ministerstvem průmyslu a obchodu, názvy a loga vystavujících firem (jednotný styl textu a grafiky v bílé barvě)
- plochá televize, min. o velikosti 40"

Vybavení expozice Koordinačního centra CzechTrade

- vybavení expozice Koordinačního centra CzechTrade je dáno dle velikosti výstavní plochy
- přenosný infopult
- jednací stůl se čtyřmi židlemi (propojení s prostorem CJS)