**Design Centrum CzechTrade ocenilo nejlepší průmyslový design na MSV v Brně. Uspěly firmy HOUFEK, WAKEMASTER a POLAK CZ**

*Praha, 8. října2025*

**Design Centrum CzechTrade a Veletrhy Brno dnes udělily Ceny za průmyslový design Mezinárodního strojírenského veletrhu. Vítězem letošního již druhé ročníku se stala společnost HOUFEK se širokopásmovou bruskou na kov MAXX 5. Druhé místo získala firma WAKEMASTER a její přídavné zařízení pro CNC frézovací stroje MTaxis. Bronzovou příčku obsadila společnost POLAK CZ se skříní s řízeným elektronickým přístupem GRABit. Odborná porota složená z expertů na průmyslový design z řad akademiků i profesionálů vybírala vítěze mezi exponáty vystavovatelů na veletrhu.**

O vítězné širokopásmové brusce na kov MAXX 5 společnosti HOUFEK porota uvedla: „*Širokopásová bruska na kov zaujme svým kultivovaným a moderním vzhledem. Design je promyšlený a funkční, bez zbytečných prvků, což stroji dodává profesionální charakter.“*

U druhé firmy WAKEMASTER a jejího přídavné zařízení pro CNC frézovací stroje MTaxis porota ocenila, že „*design přídavného zařízení pro CNC frézovací stroje je kompaktní a zároveň vizuálně čistý, což přirozeně zdůrazňuje jeho technickou vyspělost“.*

Skříň s řízeným elektronickým přístupem GRABit společnosti POLAK CZ porota komentovala takto: „*Do designu skříně je vhodně integrován displej elektronického vstupu. Stává se součástí celku a zvyšuje uživatelský komfort a vizuální kvalitu celého produktu.“*

*„Tímto projektem chceme motivovat veškeré spektrum firem, tedy nejen ty velké, ale i malé a střední podniky a startupy, a to konkrétními příklady dobré praxe k integraci designu jako strategického nástroje pro jejich rozvoj a úspěch. Kromě toho Cena za průmyslový design podporuje i kreativní ekonomiku a vzdělávání v oblasti designu,“* vysvětluje **Radomil Doležal, generální ředitel agentury CzechTrade.**

„*Cena za průmyslový design je dalším krokem k podpoře a rozvoji inovací v českém průmyslu. Veletrh je důležitým setkáním odborníků, což poskytuje ideální prostředí pro zviditelnění významu designu v tomto odvětví,*“uvádí **Jan Kubata, generální ředitel společnosti Veletrhy Brno.**

„*Cenou za průmyslový design upozorňujeme české firmy z prostředí strojírenského a elektrotechnického průmyslu, že design může být také jejich konkurenční výhodou. Naším cílem je přispět k vyšší informovanosti a otevřenosti vůči designu jako nástroji růstu a konkurenceschopnosti a podpořit výrobce, kteří hledají způsob, jak zaujmout v zahraničí,*“ říká členka odborné poroty, **vedoucí Design Centra CzechTrade Zuzana Sedmerová.**

**Nejlepší propojení inovace a designu**

V odborné porotě letos zasedli vedoucí Odboru průmyslového designu Fakulty strojního inženýrství VUT Ladislav Křenek, průmyslový designér a vedoucí ateliéru Průmyslový design na Vysoké škole uměleckoprůmyslové v Praze Ivan Dlabač, designér pro elektronické a elektrotechnické přístroje, zdravotní techniku a strojírenství David John, produktová designérka a autorka například tramvaje T3 Coupé Anna Marešová a vedoucí Design Centra CzechTrade Zuzana Sedmerová, která je zároveň předsedkyní poroty.

V době, kdy se také strojírenství zaměřuje na vyšší přidanou hodnotu, udržitelnost a efektivitu, získává design nové postavení. Průmyslový design dnes není pouze o estetice, ale především o funkčnosti, bezpečnosti, ergonomii i efektivní výrobě. Ocenění má ambici změnit pohled firem na design jako na nástroj strategického řízení a růstu.

Trofej pro vítěze navrhla a vyrobila česká značka Cementum, která inovativně pracuje s betonem. Zajímavým prvkem je využití upcyklovaného odpadního skla z výroby sklářské firmy Preciosa. Trofej tak reprezentuje myšlenku ocenění – propojení estetiky a designu s udržitelností a efektivitou.

**Průmyslový Design Lounge**

Letos mají firmy na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně možnost využít poradenskou zónu Průmyslový Design Lounge, kde mohou po celou dobru konzultovat s experty téma využití průmyslového designu a jeho podporu. Prostor je také galerií vítězů loňského ročníku Ceny za průmyslový design.

**O agentuře CzechTrade**

*CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již 28 let je partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. Zahraniční kanceláře agentury CzechTrade poskytují služby v 65 zemích na pěti kontinentech. Provozuje portál* [*BusinessInfo.cz*](file:///C:\Users\Simona%20Vondrová\Downloads\businessinfo.cz) *a magazín* [*Exportmag.cz*](file:///C:\Users\Simona%20Vondrová\Downloads\exportmag.cz)*. Více informací na*[*CzechTrade.gov.cz*](http://www.czechtrade.cz/)*.*

**Kontakt pro média:**

**Mgr. Jitka Nováčková**Manažerka vnějších vztahů a tisková mluvčí CzechTrade  
tel.: +420 601 361 821  
e-mail: [jitka.novackova@czechtrade.gov.cz](mailto:jitka.novackova@czechtrade.gov.cz)