

Export News



Newsletter agentury
CzechTrade | 2024



Úvodní slovo

Vážené dámy, vážení pánové,

s vydáním dalšího dílu našeho newsletteru máte příležitost dozvědět se o novinkách, které jsme připravili pro exportéry. Hned v úvodu mohu zmínit, že se nám velmi dobře daří naplňovat strategii CzechTrade 2023-2026, kterou jsme představili na podzim loňského roku a která zahrnuje také ustanovení Klientské rady. Máme za sebou první setkání tohoto klíčového orgánu, který napomáhá k prohloubení spolupráce s klienty za účelem efektivního nastavení systému proexportní podpory v České republice. Střednědobá strategie se mimo jiné zaměřuje na budování zákaznické zkušenosti a na optimalizaci našich služeb a Klientská rada bude hrát v tomto směru zásadní roli. Umožňuje nám získávat přímou zpětnou vazbu od exportérů a díky tomu lépe cílit naše služby a podporu, což je pro klienty zásadní.

Na straně 2 se dočtete o spolupráci CzechTrade s Českou asociací umělé inteligence. AI je důležitým tématem pro nás, ale i pro firmy, to vidíme při organizaci našich pitchů pro startupy, v rámci kterých posuzujeme potenciál začínajících firem na zahraničních trzích.

Většina mladých firem prezentuje produkt nebo službu týkající se umělé inteligence a mohu potvrdit, že jejich řešení mají slibný potenciál. Česko hraje v oblasti umělé inteligence na globálních trzích významnou roli. Jsme moderní agentura a spojení s Českou asociací umělé inteligence je pochopitelným krokem a dává smysl. Velmi se těším na společné projekty.

I v tomto vydání informujeme o rozšíření zahraniční sítě kanceláří CzechTrade. Pro exportéry jsme nově v Torontu, v teritoriu, které nabízí aktivní inovační systém se širokým portfoliem inkubátorů a akceleratorů, finanční podpory, důležitých mezinárodních hráčů a mimo jiné také kvalitních univerzit. Nabízí tedy českým firmám spoustu možností, ať už exportních nebo investičních. Příkladem je koridor Toronto-Waterloo, po Silicon Valley největší a nejdynamičtější technologický klastrový v severní Americe. Rozmanitost tohoto ekosystému, pokud jde o typy podnikání nebo odvětví, je obrovská a českým firmám odemyká řadu byznysových příležitostí.

Rozšířili jsme portfolio služeb. Nová služba CzechTrade a MPO, o které si přečtete na straně 3, pomůže českým firmám získat kvalifikované pracovníky ze třetích zemí. Firmy mají často problém s tím, že potřebují zahraniční zaměstnance a neví, na koho se v dané třetí zemi obrátit. Zástupci vybraných zahraničních kanceláří CzechTrade disponují odbornými znalostmi daného trhu a kontakty na prověřené agentury nebo konzultační firmy. Čas a práci, kterou by tedy firmy strávily nad hledáním vhodných personálních agentur v teritoriu, vykryjí naši zástupci za ně a firmy tak mohou mít jistotu, že jim bude doporučena prověřená personální agentura.

Z dalších témat závěrem zmíním ocenění za průmyslový design. Projekt, který jsme spustili ve spolupráci s Veletrhy Brno a proběhne v říjnu na Mezinárodním strojírenském veletrhu. Cenou za průmyslový design chceme zvýšit povědomí o důležitosti designu ve strojírenství a ukázat jeho stěžejní význam pro konkurenceschopnost českých výrobců na světovém trhu. Průmyslový design totiž neřeší pouze estetiku produktu, ale například také jeho funkčnost či udržitelnost.

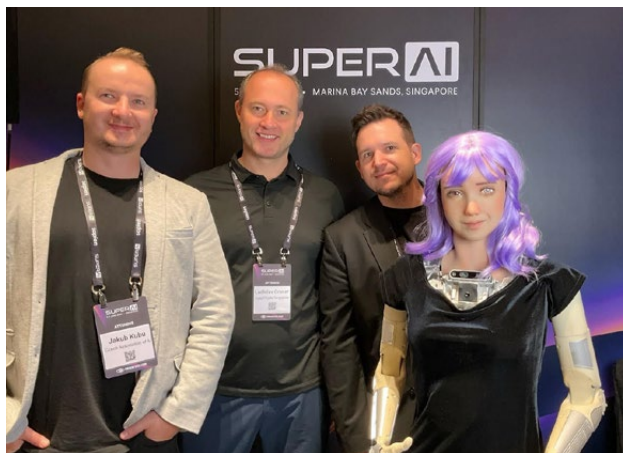
Přeji vám příjemné letní čtení.

Radomil Doležal
Generální ředitel CzechTrade

Novinky pro exportéry

Naplňujeme strategii CzechTrade, vznikla Klientská rada

Uspořádali jsme první setkání Klientské rady CzechTrade. Cílem je mimo jiné definovat priority a požadavky exportérů a budovat zákaznické zkušenosti v oblasti internacionalizace a exportu. Klientská rada má 11 členů z řad klientů, vrcholového managementu CzechTrade a zástupců Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. První setkání přineslo nová doporučení ke strategickému směřování agentury, řadu konstruktivních návrhů a zpětné vazby k novým službám a projektům. Více podrobností o fungování tohoto poradního orgánu si přečtěte na [našem webu](#).

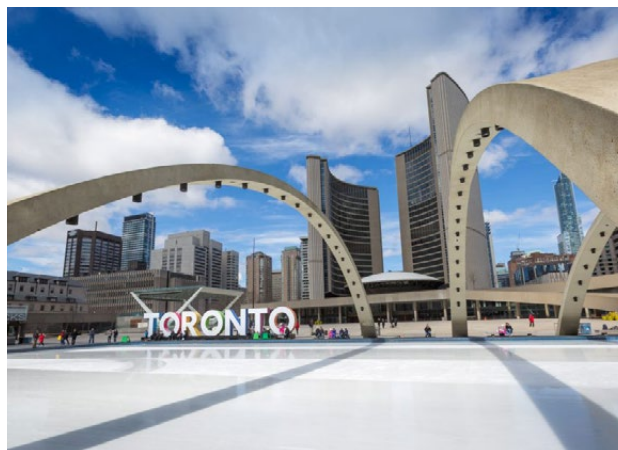


Podepsali jsme memorandum o spolupráci s Českou asociací umělé inteligence

Memorandem potvrzujeme společný zájem připravovat, realizovat a propagovat vzájemně prospěšné akce podporující export technologií a nástrojů AI. Již první probíhající aktivitou byla mise zástupců České asociace umělé inteligence do Singapuru za naší podpory. Zástupci asociace se v rámci mise účastnili konference Super AI Singapur 2024 a setkali se také se svými protějšky sdružujícími fintechové singapurské firmy a dalšími subjekty působícími v tomto sektoru. Jaké další společné synergie budeme využívat si přečtěte v [tiskové zprávě](#).

Rozšířili jsme naše zastoupení, nově jsme podporou pro exportéry v kanadském Torontu

Ve spolupráci s agenturou CzechInvest jsme nově podporou pro exportéry ve sdílené zahraniční kanceláři v Torontu. Ve východní části Kanady pomáháme s expanzí českým firmám se zaměřením na inovace, IT, AI a kyberbezpečnost, udržitelnost či chytré zemědělství. Nové zastoupení CzechTrade v Torontu je v rámci jedné ze 14 sdílených kanceláří společné sítě obou agentur. Na co se v rámci nové kanceláře zaměříme si můžete přečíst v rozhovoru s její ředitelkou na [Exportmagu](#).



Společně s MPO jsme spustili novou službu, která pomůže českým firmám získat kvalifikované pracovníky ze třetích zemí

Služba Podpora ekonomické migraci pomůže českým firmám s nedostatkem pracovních sil na trhu práce. Jejím hlavním cílem je pomoci se zajištěním kvalifikovaných zahraničních pracovníků a posílit tak konkurenceschopnost české ekonomiky. Služba je poskytována v zemích, na které cílí vládní Program kvalifikovaný zaměstnanec, jehož gestorem je Ministerstvo průmyslu a obchodu. Jedná se o země, jako je Srbsko, Černá Hora, Indie, Kazachstán, Gruzie, Arménie, Ukrajina a Filipíny. Více informací k nové službě zjistíte na našem [webu](#).

V rámci Design Centra CzechTrade vyhlášíme 1. ročník Ceny za průmyslový design Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně

Cílem ocenění je popularizace průmyslového designu jako nástroje pro kreativní řešení právě v oblastech strojírenského a elektrotechnického průmyslu. Porota, složená z odborníků v oblasti průmyslového designu, bude hodnotit exponáty českých vystavovatelů MSV přímo na veletrhu. Slavnostní vyhlášení se uskuteční 9. 10. 2024 na MSV. Akci realizujeme ve spolupráci s kolegy ze společnosti Veletrhy Brno, kteří se postarají o organizační záležitosti soutěže. Více informací najdete [zde](#).

Realizované akce

Firmám jsme poskytli odborné exportní poradenství na klíčových akcích

Na největší proexportní akci pro střední a malé firmy **Meeting Point CzechTrade** přišlo své exportní záměry konzultovat 427 českých firem napříč obory s ambicemi exportovat do celého světa. K dispozici jim bylo všech 56 ředitelů zahraničních kanceláří CzechTrade, kteří v průběhu dvou dnů s firmami projednali jejich plány. Tradičně jako každý rok se nejdříve zaplnily konzultace do evropských teritorií, jako je Německo nebo Skandinávie. Rekordní účast potvrdila, že zájem firem o export je i přes výzvy stále větší. Více o akci si přečtete [zde](#).



V prostorech Ministerstva průmyslu a obchodu ČR jsme uspořádali akci **Sourcing Day Tschechien**, jubilejní 10. ročník tuzemského setkání českých exportérů s německými nákupčími. Setkání se letos zúčastnilo 47 českých firem, které konzultovaly své obchodní záměry s 5 německými nákupčími napříč obory. Akce proběhla ve spolupráci se Spolkovým svazem nákupu, materiálového hospodářství a logistiky a Exportní garanční a pojišťovací společností. Jaký význam má tato akce si přečtete v [tiskové zprávě](#).



Účastnili jsme se **konzultací na podporu exportu v pražských Letňanech**. Firmám bylo na místě k dispozici 51 ředitelů našich zahraničních kanceláří CzechTrade, kteří společně s ekonomickými diplomaty a zástupci CzechInvestu poskytovali firmám odborné poradenství o aktuálních exportních příležitostech, možnostech vstupu na trh a současném vývoji na světových trzích. Největší zájem exportéři projeví o konzultace k exportu do zemí jako je Ukrajina, Německo, USA či Brazílie. Akci zahájil ministr průmyslu a obchodu Jozef Síkela v rámci tiskové konference, na které vystoupil společně s náměstkem ministra zahraničních věcí Jiřím Kozákem, generálním ředitelem CzechTrade Radomilem Doležalem a viceprezidentem Svazu průmyslu a dopravy Radkem Špicarem. Více si přečtete v [tiskové zprávě](#).



Pro firmy pravidelně organizujeme vzdělávací akce. Úspěch sklízel například seminář zaměřený na umělou inteligenci

V prvním pololetí jsme zrealizovali 44 teritoriálních a odborných seminářů a konferencí v prezenční a online formě. Vzdělávacích akcí CzechTrade se zúčastnilo 1752 účastníků z řad českých firem.

V Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky také letos proběhla další exportní konference tentokrát zaměřená na Latinskou Ameriku. Ředitelé a ředitelky zahraničních kanceláří Chile, Mexiko, Střední Amerika Karibik, Brazílie, Kolumbie a Peru představili příležitosti pro české firmy. Zazněly zde i inspirativní příběhy českých exportérů z firem RETEX a KOH-I-NOOR Mladá Vožice a.s. Akce se zúčastnilo 80 zástupců českých firem.

Další úspěšnou exportní konferencí [Design pro business](#) jsme na začátku června uspořádali v Technologickém centru UMPRUM, na které jsme přivítali 70 účastníků. Konference se konala již po třetí a tentokrát byly představeny aktuální trendy v designu a jejich přínos pro byznys z oblasti AI.

Uskutečnilo se také několik odborných seminářů zaměřených na využití AI a sociálních sítí o které obecně evidujeme zvýšený zájem od účastníků.

Všechny plánované semináře najdete na webu CzechTrade v sekci [Kalendář akcí](#).

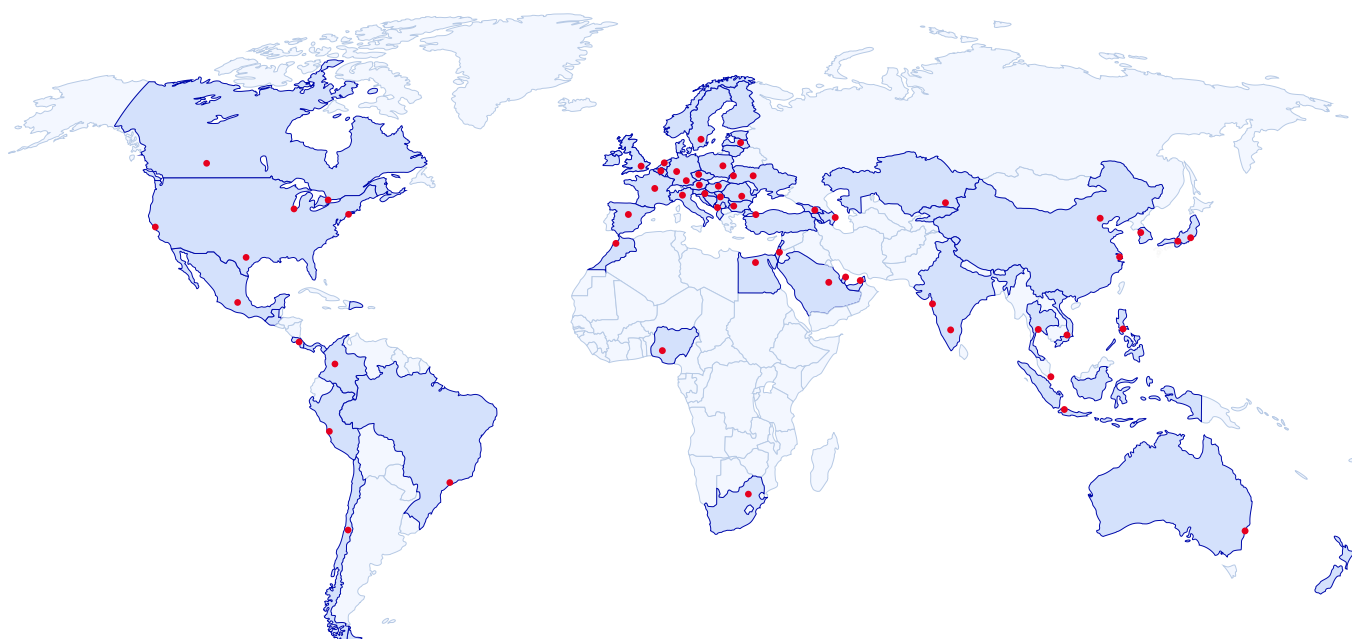


Projekty NOVUMM 2 a NOVUMM2KET

Na období 2024-2027 jsme připravili dva nové projekty, jejichž cílem je podporovat vstup a působení malých a středních podniků na zahraničních trzích, a to prostřednictvím jejich účasti na vybraných specializovaných výstavách a veletrzích. Podpora je poskytována formou zvýhodněných služeb, v rámci projektu Nové marketingové modely veletržních účastí 2 (NOVUMM 2) jde o částku až do výše 120 000 Kč na účast na jedné akci, v rámci projektu Nové marketingové modely veletržních účastí v oblasti klíčových technologií 2 (NOVUMM2KET) to je až 160 000 Kč. Projekt NOVUMM 2 nabízí 60 veletrhů zaměřených na prioritní obory českého průmyslu, u NOVUMM2KET to je 60 veletrhů zaměřených především na oblast klíčových technologií. Více informací o projektech najdete na našem [webu](#).

CzechTrade ve světě

Zahraniční síť CzechTrade zahrnuje **57 zahraničních kanceláří**, které poskytují služby téměř v **65 zemích**, na **5 kontinentech**.



Plánované aktivity

Na webu CzechTrade pravidelně uveřejňujeme plánované mise, veletrhy, semináře a další vzdělávací akce.

V září organizujeme hned několik misí, například [Misi podnikatelů z vodohospodářství na Ukrajinu](#), [Misi českých společností ze sektoru Space Industry do Nizozemska](#) nebo [Podnikatelskou misi ve strojírenství do Arménie](#). To je ale jen malý výčet, všechny naplánované aktivity sledujte v [Kalendáři akcí](#).

Již nyní se také můžete těšit na další ročník byznysové akce [FUTURE OF EXPORT SUMMIT 2024](#). Společně s osobnostmi českého byznysu představíme trendy světového exportu a budeme sdílet naše know-how ze 65 trhů, kde CzechTrade působí. Na konferenci vystoupí a o své zkušenosti se přijdou podělit exportéři působící na blízkých i vzdálených zahraničních trzích, odborníci na AI, digitální komunikaci, financování nebo úspěšné prezentování na akcích v zahraničí. Dále vystoupí ředitelé vybraných zahraničních kanceláří a experti z centrály CzechTrade.

V kalendáři akcí již najdete další naplánované aktivity až do října 2025. Kalendář budeme průběžně doplňovat také o vzdělávací aktivity.

Výsledky exportu

Vývoz České republiky v **lednu – červnu 2024**
(předběžné údaje, zahraniční obchod se zbožím)

Podle předběžných dat **vzrostla** hodnota vývozu v lednu – červnu 2024 **meziročně** o 2,2 % na 2342,8 mld. Kč a hodnota dovozu **klesla** o 1,4 % na 2186,3 mld. Kč.

Z vybraných 50 zemí:

Z hlediska top 10 zemí podle podílu na celkovém vývozu (z vybraných 50 zemí): Vývoz do Německa v lednu-červnu 2024 činil 689,2 mld. Kč a zaznamenal **meziroční pokles** o 2,4 %. (Německo je naším nejvýznamnějším partnerem pro vývoz a na celkovém vývozu ČR se Německo v lednu-červnu 2024 podílelo 29,4 %). Vývoz na Slovensko, které je 2. nejvýznamnějším partnerem ČR z hlediska vývozu **meziročně klesl** o 0,1 % (podíl Slovenska na celkovém vývozu ČR v lednu-červnu 2024 činil 8,8 %). O 6,8 % **vzrostl meziročně** vývoz do Polska (podíl Polska na vývozu ČR v lednu-červnu 2024 činil 7,3 %). Vývoz do Francie **meziročně klesl** o 3,8 % (podíl Francie na vývozu v lednu-červnu 2024 byl 5 %). Vývoz do Spojeného království **vzrostl meziročně** o 25,8 % (podíl na vývozu v lednu-červnu 2024 byl 4,8 %). Vývoz do Itálie **meziročně klesl** o 1,6 % (podíl Itálie na vývozu ČR činil 4,3 %). **Meziročně klesl** vývoz do Rakouska o 6,4 % (podíl Rakouska na vývozu ČR činil 3,8 %). Vývoz do Maďarska **meziročně vzrostl** o 3,6 % (podíl na celkovém vývozu v lednu-červnu 2024 činil 3,1 %). Vývoz do Španělska se **meziročně zvýšil** o 6,9 % s podílem na celkovém exportu 3,1 % a vývoz do Nizozemí **meziročně klesl** o 10,1 % (podíl na celkovém vývozu v lednu-červnu 2024 činil 3 %). Těchto top 10 zemí (z vybraných 50 zemí) se podílelo na vývozu ČR ze 72,7 %.

Nejvíce z vybraných 50 zemí **meziročně vzrostl** (leden-červen 2024) vývoz do Japonska o 99 %, do Singapuru o 69 %, do Spojených arabských emirátů o 55,9 % a do Malajsie o 34,1 % (přičemž podíly na celkovém exportu ČR jsou výrazně nižší než například podíly hlavních vývozních partnerů – Německa, Slovenska a Polska).

Nejvíce meziročně klesl vývoz do Thajska o 22,1 %, do Ruské federace o 17,4 %, do Finska o 16,4 % a do Izraele o 14,1 % (tyto země mají rovněž výrazně nižší podíl na celkovém exportu ČR než např. Německo, Slovensko a Polsko).

Vývoz do zemí EU zaznamenal v lednu-červnu 2024 **meziroční pokles** o 1,2 % (podíl vývozu do EU na celkovém vývozu ČR v lednu-červnu 2024 tvořil 78,3 %). Vývoz do eurozóny **meziročně klesl o 2,3 %**. Podíl vývozu do eurozóny na celkovém vývozu ČR pak činil 63,3 %. Vývoz do zemí mimo EU27 vykázal **meziročně růst** o 16,3 % (s podílem na celkovém vývozu ČR 21,7 %).

Výsledky českého exportu pravidelně monitorujeme a na našem webu uveřejňujeme každý měsíc k aktuální statistikám komentář generálního ředitele CzechTrade Radomila Doležala. Komentář můžete sledovat vždy začátkem měsíce v sekci Tiskové zprávy. Nejaktuálnější najdete zde.

Řekli o nás



„Děkujeme za možnost účastnit se Setkání s rakouskými obchodními zástupci, které uspořádala vaše rakouská kancelář spolu s grémiem obchodních agentů při Rakouské hospodářské komoře (WKO) ve Vídni. Velmi mile nás překvapilo perfektní organizací, přístupem, přípravou a celkovým pojetím této akce, a to i s maximální podporou od Velvyslanectví.“

Radka Kotyková
Public & Internal Manager
www.hildinganders.com



"Díky profesionální práci Vaší pobočky CzechTrade v Budapešti jsme nejdříve získali přehled o sektoru FMCG a o významných hráčích, kteří v Maďarsku operují, a to spolu s kontakty na osoby s rozhodujícími pravomocemi. Navíc během vstupního jednání jsme využili asistence a simultánního tlumočení, což zásadně přispělo k rychlému dokončení obchodní transakce o dodávkách potravinářského zboží."

Ladislav Ištók
Business Development Manager
ve společnosti SILISAN, spol. s r.o.
silisan.cz

Rim

„Rád bych poděkoval panu Martinu Macourkovi za perfektní prezentaci Doing business UK v Brně. Musím uznat, že jsem nečekal nic a dostal jsem překvapivě dost zajímavé informace. Jakožto RIM CZ ve Spojeném království působíme prostřednictvím našeho partnera a ztotožňuji se s mnoha věcmi, které pan Macourek prezentoval.“

Jaroslav Zubíček
Sales Manager
www.rim.cz

Přečtěte si (nebo si poslechněte)

BusinessInfo.cz & ExportMag

Vybrané články o úspěšných českých vývozcích a další informace z exportu si nyní můžete poslechnout na portálu ExportMag i ve formě podcastů. Snadno si je lze pustit třeba při řízení auta nebo jako doprovod při rutinní práci.

Ze všech epizod podcastu je možné si vybírat i na stránce exportmag-cz.captive.fm.

Mezi nejnovější díly patří článek a epizoda analyzující exportní příležitosti pro české firmy v Dněpropetrovské oblasti, které rostou navzdory přetrvávajícímu konfliktu: [V Dnipru jsou i v době války nové příležitosti](#). Příkladem je i úspěch české firmy VR Vitalis specializující se na aplikaci virtuální reality ve zdravotnictví. Firma se etablovala nejen na ukrajinském trhu, úspěšně vstoupila i na trhy Pobaltí a plánuje stát se lídrem na celém evropském trhu. Jak je možné rehabilitovat ve virtuální realitě si můžete dozvědět v podcastové epizodě nebo článku: [S Parkinsonem i po úrazu. VR Vitalis spojil rehabilitaci, hru a virtuální realitu](#).

Produkt postavený na virtuální realitě certifikovaný navíc jako zdravotnický prostředek je skutečný unikát a proto rozebíráme příběh firmy VR Vitalis i v článku na BusinessInfo.cz, zakladatelka firmy Jana Trdá byla i hostem našeho pořadu Exportní zrcadlo, který je k dispozici na YouTube kanálu BusinessInfo.cz: [Měsíce čekání na rehabilitaci? Virtuální realita je výrazně zkrátí a pomůže i s operací mozku](#).

Nejen podcasty, ale i videa jsou stále oblíbenějším formátem, a proto jsme spojili síly s ELAI (European Leadership & Academic Institute) s cílem nabízet více video obsahu zaměřeného na inovativní české firmy a produkty. Mezi nejnovější epizodu patří třeba rozhovor s poradcem prezidenta Petra Pavla a hlavním ekonomem Deloitte Davidem Markem o tom, jak nastartovat koncepční strategii České republiky pro budoucnost: [Proč Česko zaostává za vyspělými státy? S poradcem prezidenta Davidem Markem o tom, jak z toho ven](#).

YouTube kanál BusinessInfo.cz zaznamenal oproti roku 2023 130% nárůst uživatelů, a tak nezbývá než doporučit vám přihlásit se k jeho odběru, aby vám neunikly žádné novinky z naší dílny.

A nakonec, protože je období letních dovolených, se rozloučíme s doporučením našeho nejnovějšího článku: [Ledoborcem do Arktidy nebo letadlem kolem světa? Čechům zachutnalo luxusní cestování](#), ve kterém popisujeme trend ultra luxusních dovolených, segment, který dynamicky roste i v českém prostředí.

Hlavní odkazy

- [Služby CzechTrade](#)
- [Kalendář akcí](#)
- [Exportní úspěchy](#)
- [BusinessInfo.cz](#)

Sledujte CzechTrade na:



Tento newsletter byl zaslán na základě předchozí spolupráce nebo veřejně dostupných kontaktů. Pokud si již nepřejete newsletter dostávat, můžete se odhlásit e-mailem na exportnews@czechtrade.cz.

[Více o zpracování osobních údajů.](#)