



Spolufinancováno
Evropskou unií



TECHNICKÁ SPECIFIKACE EXPOZIC - DESIGN 3

1) Specifikace expozic

Zahraniční výstavy a veletrhy vykazují velmi různorodé charakteristiky v závislosti na teritoriu, zaměření a typu akce. Tomu musí být přizpůsobena i účast a její rozsah. Pro zajištění maximální efektivity vynaložených prostředků zadavatel předpokládá základní typ účastí na zahraničních výstavách a veletrzích, kterým je:

Společná expozice:

- **Minimální rozsah expozice:** **24 m2 vč. zázemí**
z toho plocha pro:
 - zadavatele (agentura CzechTrade)
Koordináční centrum CzechTrade (KC CT): **max. 4 m2**
(vč. podílu na zázemí)
 - účastníky (na společné i na individuálních expozicích)
Centrální jednací sektor (CJS): **max. 8 m2**
- **Minimální plocha pro účastníka:** **4 m2**
(vč. podílu na zázemí)
- **Minimální počet účastníků společné expozice:** **3 + zadavatel**
(aby byla účast na vybraném veletrhu podpořena, musí se jí celkově účastnit minimálně 5 firem, ale započítají se i firmy na samostatných expozicích tzn., že akce se musí účastnit min. 3 firmy na společné expozici a 2 na samostatné)
- **Maximální rozsah expozice:**
navrhuje zadavatel Řídícímu výboru projektu DESIGN 3 pro každou akci
- **společné zázemí vč. občerstvení pro zadavatele, účastníky společné expozice a oprávněné účastníky v rámci CJS (všichni účastníci projektu), doporučená min. velikost 4 m2 (avšak velikost zázemí bude přizpůsobena velikosti a možností přidělené plochy a počtu účastníků na společné expozici)**
- **Základní vybavení stánku mobiliářem dle Manuálu**
- **Technické zajištění předmětu plnění a provozu společné expozice dle ZD**



Spolufinancováno
Evropskou unií



- **Podpůrné propagační aktivity**
- **Doprovodné akce** – náplň v kompetenci Design Centra CzechTrade, konkrétní podobu schvaluje ŘV projektu DESIGN 3
- **Personál** – po celou dobu trvání akce bude přítomen alespoň jeden zástupce dodavatele
- **AV technika** – pouze pro zadavatele, jinou si hradí pro vlastní expozici účastník v plné výši sám

Individuální expozice:

- **Minimální plocha pro účastníka:** **4 m²**
(vč. podílu na zázemí)
- **Podíl na CJS v rámci společné expozice**
- **Podíl na doprovodných akcích DESIGN 3**

2) Zajištění propagace

Po celou dobu je dodavatel povinen dodržovat v rámci propagace prvky povinné publicity v souladu s OP TAK.

- umístění log povinné publicity na zázemí společné expozice, na individuální expozice a na všechny propagační materiály

- povinná publicita umístěna na viditelném místě
- dodavatelé se řídí Prezentačním manuálem MPO pro ČOU, Pravidly pro žadatele a příjemce z OP TAK a Manuálem Jednotného vizuálního stylu fondů EU v programovém období 2021-2027.