



OSOBNÍ IMAGE JAKO SOUČÁST ÚSPĚŠNÉ STRATEGIE

RUSLAN SKOPAL & JAKUB KANTOR

FUTURE OF EXPORT SUMMIT 2025 - CzechTrade

Osobní image jako součást úspěšné strategie



JAK DLOUHO TRVÁ, NEŽ SI VYTVOŘÍTE PRVNÍ DOJEM?



Ruslan Skopal
spolumajitel ESHOP BOOSTER

FUTURE OF EXPORT SUMMIT 2025 - CzechTrade

Jakub Kantor
Mr. Brand



Osobní image jako součást úspěšné strategie



7 VTEŘIN

„Značka nezačíná u loga, ale u člověka.“



Ruslan Skopal
spolumajitel ESHOP BOOSTER

FUTURE OF EXPORT SUMMIT 2025 - CzechTrade

Jakub Kantor
Mr. Brand



Osobní image jako součást úspěšné strategie



JAKUB KANTOR

Zakladatel Kantor One a jediný certifikovaný Brand Architect LEVEL C v ČR. Spolupracuje se značkami po celém světě, které chtějí vítězit a stojí za úspěchem více než 400 značek. Spolupracoval s firmami jako jsou Salesforce, Komerční banka, Nestlé, Dr. Oetker, Kooperativa nebo PONER. Aktuálně pracuje na projektu One Million Club, kde vytváří komunitu podnikatelů, kteří mají světové ambice.



“MR. BRAND”

Osobní image jako součást úspěšné strategie



Z DESIGNÉRA AŽ NA BRAND STRATÉGA, KTERÝ PŮSOBÍ V USA I DUBAJI



Ruslan Skopal
spolumajitel ESHOP BOOSTER

FUTURE OF EXPORT SUMMIT 2025 - CzechTrade

Jakub Kantor
Mr. Brand



Osobní image jako součást úspěšné strategie



RUSLAN SKOPAL



Zakladatel a ex-CEO Trenýrkárna.cz, kterou vystavěl od nuly na obrat atakující 300 mil. Kč. Vedl značky jako STYX, Nedeto či Pietro Filipi a to ve 23 zemích. Zároveň spoluzaložil polygrafické agentury Tisk Kvalitně a Promogio a digitální agenturu PromoGen. Aktuálně pracuje na největším vzdělávacím projektu pro e-shopaře ESHOP BOOSTER.

“BOREC”

Osobní image jako součást úspěšné strategie



ZE ZAKLADATELE FIRMY AŽ K MILIARDOVÝM PROJEKTŮM



Ruslan Skopal
spolumajitel ESHOP BOOSTER

FUTURE OF EXPORT SUMMIT 2025 - CzechTrade

Jakub Kantor
Mr. Brand 



Osobní image jako součást úspěšné strategie



OSOBNÍ BRAND

Když zákazníci znají člověka za značkou → roste důvěra,
loajalita i konverze. Buďte čitelní. Každý meeting je „malé podium“.
I za monitorem vás někdo hodnotí.

Autenticita

Vědomá

Konzistence

Komunikace & Styl

Strategie

Pozice na trhu

Síla brandu

Byznys

Důvěryhodnost

Zakázky



Ruslan Skopal
spolumajitel ESHOP BOOSTER

FUTURE OF EXPORT SUMMIT 2025 - CzechTrade

Jakub Kantor
Mr. Brand



Osobní image jako součást úspěšné strategie



BYZNYS A PRAXE

Když zákazníci znají člověka za značkou → roste důvěra, loajalita i konverze. Buďte čitelní. Každý meeting je „malé podium“.
I za monitorem tě někdo hodnotí – online = nový offline.

E-commerce

Hodnota

Trenýrkárna

300 mil. Kč obratu

Byznys

Vlastní projekty

Networking

Strategie

Partneři

Důvěra



Ruslan Skopal
spolumajitel ESHOP BOOSTER

FUTURE OF EXPORT SUMMIT 2025 - CzechTrade

Jakub Kantor
Mr. Brand



Osobní image jako součást úspěšné strategie



Osobní image jako součást úspěšné strategie



Ruslan Skopal
spolumajitel ESHOP BOOSTER

FUTURE OF EXPORT SUMMIT 2025 - CzechTrade

Jakub Kantor
Mr. Brand



Osobní image jako součást úspěšné strategie



Ruslan Skopal
spolumajitel ESHOP BOOSTER

FUTURE OF EXPORT SUMMIT 2025 - CzechTrade

Jakub Kantor
Mr. Brand



Osobní image jako součást úspěšné strategie



NIC GALWAY / „MR. HAPPY SOCKS“

V lednu 2017 byla firma koupena investiční skupinou Palámon Capital Partners při ocenění přibližně US \$81,2 milionu



Ruslan Skopal
spolumajitel ESHOP BOOSTER

FUTURE OF EXPORT SUMMIT 2025 - CzechTrade



Jakub Kantor
Mr. Brand

Osobní image jako součást úspěšné strategie



AYRTON SENNA × TAG Heuer

Ayrton Senna a Niki Lauda začali nosit kratší kombinézy kvůli svým spolupracím se značkami hodinek

LEWIS HAMILTON × IWC

Partnerství se značkou IWC a vlastní řada limitovaných hodinek



Ruslan Skopal
spolumajitel ESHOP BOOSTER

FUTURE OF EXPORT SUMMIT 2025 - CzechTrade



Jakub Kantor
Mr. Brand

Osobní image jako součást úspěšné strategie



DALIBOR ČICMAN

GymBeam



Ruslan Skopal
spolumajitel ESHOP BOOSTER

FUTURE OF EXPORT SUMMIT 2025 - CzechTrade

Jakub Kantor
Mr. Brand



Osobní image jako součást úspěšné strategie



OSOBNÍ STYL VS. FIREMNÍ BRAND

KULTURNÍ ROZDÍLY

AUTENTICITA VS. STRATEGIE



Ruslan Skopal
spolumajitel ESHOP BOOSTER

FUTURE OF EXPORT SUMMIT 2025 - CzechTrade

Jakub Kantor
Mr. Brand



Osobní image jako součást úspěšné strategie

DŮVĚRA → IMAGE → BRAND → BYZNYS

Osobní image není o egu, ale o reprezentaci strategie.



Ruslan Skopal
spolumajitel ESHOP BOOSTER

FUTURE OF EXPORT SUMMIT 2025 - CzechTrade



Jakub Kantor
Mr. Brand

Osobní image jako součást úspěšné strategie

BRANDING NENÍ O TOM, KÝM JSTE, ALE KÝM SE STANETE.

Jakub Kantor



Ruslan Skopal
spolumajitel ESHOP BOOSTER

FUTURE OF EXPORT SUMMIT 2025 - CzechTrade



Jakub Kantor
Mr. Brand